



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: «Δικτυώσεις-Συνέργειες-Προσαρμογή και Ενίσχυση της Προβολής των επιχειρήσεων με εξειδικευμένες ενέργειες» ,με κωδικό ΟΠΣ 5164457, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική 2014-2020»

ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ: «Μελέτη αποτύπωσης και προσδιορισμού ώριμων δικτύων και συνεργατικών σχημάτων (cluster)»

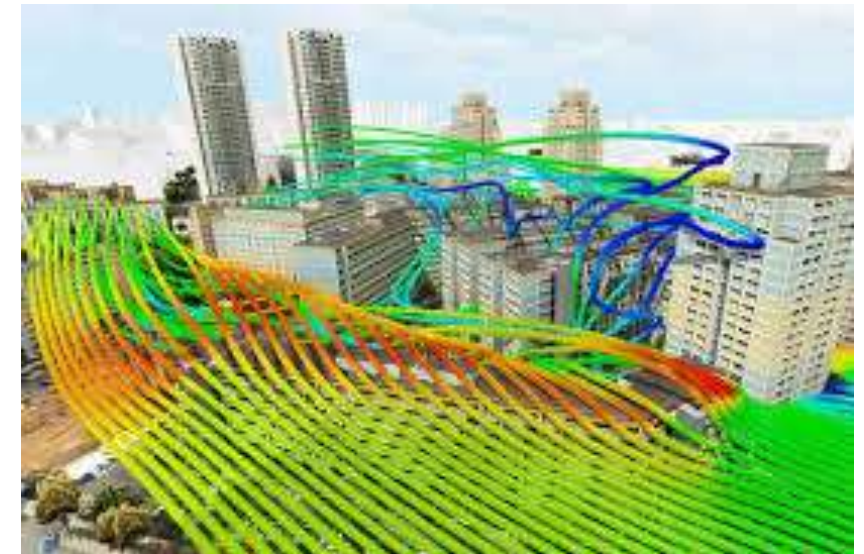
ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ: Α. Παρουσίαση Επιχειρηματικών Μοντέλων (Business Models)

Κεφάλαια 6 και 7



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Κεφ 6 : Ψηφιακό Μοντέλο – Open Innovation Model – Digital Loyalty Model



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ψηφιακό Μοντέλο – Open Innovation Model – Digital Loyalty Model

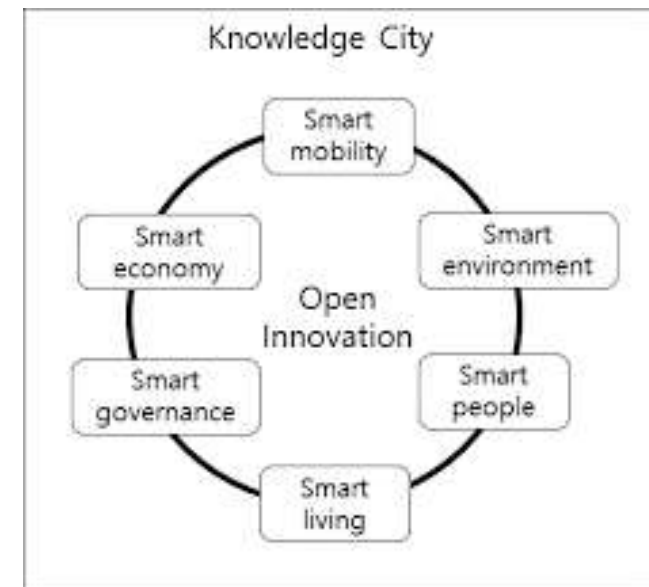
Ανοιχτό Μοντέλο Καινοτομίας Πόλεων

Ένα Ανοιχτό Μοντέλο Καινοτομίας στο πλαίσιο μιας πόλης αναφέρεται σε μια **συνεργατική προσέγγιση** όπου οι πόλεις, οι κυβερνήσεις τους και διάφοροι ενδιαφερόμενοι συμμετέχουν με **δικτυωμένο, περιεκτικό και διαφανή τρόπο** για την αντιμετώπιση των **αστικών προκλήσεων** και την **προώθηση της καινοτομίας**.

Αυτό το μοντέλο αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο ως ένας τρόπος αντιμετώπισης **σύνθετων αστικών ζητημάτων**, βελτίωσης της **ποιότητας ζωής των κατοίκων** και **προώθησης της οικονομικής ανάπτυξης**.

https://www.researchgate.net/figure/Smart-city-dimensions-with-open-innovation-and-knowledge-city_fig2_303760798

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιγραφή των βασικών πτυχών και αρχών ενός μοντέλου ανοιχτής καινοτομίας πόλης:

Συνεργασία: Τα ανοιχτά μοντέλα καινοτομίας πόλεων δίνουν έμφαση στη **συνεργασία μεταξύ του δημόσιου τομέα, του ιδιωτικού τομέα, των ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, των μη κερδοσκοπικών οργανισμών και της κοινότητας**. Οι συνεργασίες δημιουργούνται για να αξιοποιήσουν την τεχνογνωσία, τους πόρους και τη γνώση.

Συμμετοχικότητα: Το μοντέλο ενθαρρύνει τη συμμετοχή ποικίλων ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων **πολιτών, νεοφυών επιχειρήσεων, επιχειρηματιών και περιθωριοποιημένων κοινοτήτων**. Η συμμετοχικότητα διασφαλίζει ότι λαμβάνεται υπόψη μια μεγάλη ποικιλία προοπτικών στην αστική ανάπτυξη.

Citizen-Centric: Τοποθετεί τους **πολίτες στο επίκεντρο των διαδικασιών λήψης αποφάσεων**. Η συμμετοχή των κατοίκων στη διαμόρφωση του μέλλοντος της πόλης μέσω της ανατροφοδότησης, της συνδημιουργίας και της συμμετοχής σε διάφορες αστικές πρωτοβουλίες αποτελεί προτεραιότητα.



Δεδομένα: Τα ανοιχτά δεδομένα και η τεχνολογία διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στο μοντέλο. Οι πόλεις συλλέγουν και μοιράζονται δεδομένα για να ενημερώσουν τη χάραξη πολιτικής, να βελτιστοποιήσουν τις υπηρεσίες και να προωθήσουν την καινοτομία. Συχνά δημιουργούνται πλατφόρμες ανοιχτών δεδομένων για να κάνουν τις πληροφορίες προσβάσιμες στο κοινό.

Οικοσύστημα Καινοτομίας: Η καινοτομία ανοιχτής πόλης προωθεί ένα οικοσύστημα που υποστηρίζει την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. Οι θερμοκοιτίδες, οι επιταχυντές και οι χώροι συνεργασίας συχνά διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην ανάπτυξη νεοφυών επιχειρήσεων και μικρών επιχειρήσεων.

Προκλήσεις και Διαγωνισμοί: Οι πόλεις μπορεί να εκδίδουν προκλήσεις ή να φιλοξενούν διαγωνισμούς για να ζητήσουν καινοτόμες λύσεις σε συγκεκριμένα αστικά ζητήματα. Αυτοί οι διαγωνισμοί δίνουν κίνητρα στον ιδιωτικό τομέα, τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τους πολίτες να προτείνουν δημιουργικές λύσεις.

Χώροι πειραματισμού και πιλοτικών προγραμμάτων: Οι πόλεις δημιουργούν χώρους για δοκιμή και πιλοτική εφαρμογή νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών. Επιτρέπουν τον πειραματισμό σε ένα ελεγχόμενο περιβάλλον πριν την κλιμάκωση των επιτυχημένων πρωτοβουλιών.

Ρυθμιστική ευελιξία: Οι κυβερνήσεις των πόλεων συχνά προσαρμόζουν τους κανονισμούς και τις πολιτικές τους για να διευκολύνουν την καινοτομία. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τον εξορθολογισμό των διαδικασιών αδειοδότησης για νεοφυείς επιχειρήσεις, τη δημιουργία ρυθμιστικών sandbox ή την αναθεώρηση των κανονισμών χωροταξίας για την προσαρμογή καινοτόμων αστικών σχεδίων.

Ανάδραση: Δημιουργούνται μηχανισμοί συνεχούς ανάδρασης για τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας των πρωτοβουλιών και για την πραγματοποίηση των απαραίτητων προσαρμογών. Αυτή η επαναληπτική προσέγγιση βοηθά στη βελτίωση των αστικών λύσεων.

Βιωσιμότητα και ανθεκτικότητα: Πολλά μοντέλα καινοτομίας ανοιχτής πόλης δίνουν προτεραιότητα στη βιώσιμη και ανθεκτική αστική ανάπτυξη, αντιμετωπίζοντας ζητήματα όπως η κλιματική αλλαγή, η ενεργειακή απόδοση και η ετοιμότητα για καταστροφές.

Δημόσιες-Ιδιωτικές Επενδύσεις: Οι πόλεις μπορούν να αξιοποιήσουν δημόσια και ιδιωτική χρηματοδότηση για να υποστηρίξουν πρωτοβουλίες καινοτομίας, όπως έργα υποδομής, έρευνα και ανάπτυξη και επενδύσεις τεχνολογίας.

Κοινή χρήση γνώσης: Οι πόλεις συμμετέχουν ενεργά στην ανταλλαγή γνώσης και τη συνεργασία με άλλους δήμους για την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών, διδαγμάτων και καινοτόμων ιδεών.

Πλεονεκτήματα του City Open Innovation Model

Αυξημένη καινοτομία: Ενθαρρύνει την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων στις αστικές προκλήσεις με τη συμμετοχή ποικίλων ενδιαφερομένων μερών, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε πιο δημιουργικές και αποτελεσματικές λύσεις.

Αποδοτικότητα: Η ανοιχτή καινοτομία μπορεί να οδηγήσει σε πιο αποτελεσματική χρήση των πόρων, καθώς αξιοποιεί την εξωτερική τεχνογνωσία, μειώνει τον πλεονασμό και προωθεί τη συνεργασία μεταξύ διαφορετικών οργανισμών.

Συμμετοχή της κοινότητας: Ενισχύει τη συμμετοχή και τη συμπερίληψη των πολιτών στη λήψη αποφάσεων, οδηγώντας σε μια κυβέρνηση που ανταποκρίνεται περισσότερο και σε μια ισχυρότερη αίσθηση ιδιοκτησίας της κοινότητας στα έργα της πόλης.

Προσαρμοστικότητα: Επιτρέπει στις πόλεις να είναι πιο προσαρμόσιμες στις μεταβαλλόμενες συνθήκες και στις αναδυόμενες προκλήσεις, καθώς το ανοιχτό μοντέλο ενθαρρύνει τη συνεχή ανατροφοδότηση και επανάληψη.



Οικονομική Ανάπτυξη: Προωθεί την επιχειρηματικότητα και προσελκύει επιχειρήσεις, νεοφυείς επιχειρήσεις και ταλέντα, οδηγώντας σε οικονομική ανάπτυξη και δημιουργία θέσεων εργασίας.

Λήψη αποφάσεων με γνώμονα τα δεδομένα: Το μοντέλο ενθαρρύνει τη χρήση δεδομένων και τεχνολογίας για την ενημέρωση των αποφάσεων πολιτικής, οδηγώντας σε διακυβέρνηση βασισμένη σε στοιχεία.

Συνεργασία: Ενισχύει τις σχέσεις μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, ενισχύοντας τη συνεργασία και την κοινή ευθύνη για την ανάπτυξη της πόλης.

Κοινή χρήση γνώσης: Οι πόλεις μπορούν να μάθουν η μία από τις εμπειρίες και τις βέλτιστες πρακτικές της άλλης, επιταχύνοντας την πρόοδο και αποφεύγοντας κοινές παγίδες.



Μειονεκτήματα του City Open Innovation Model

Πολυπλοκότητα: Η εφαρμογή ανοιχτών μοντέλων καινοτομίας μπορεί να είναι περίπλοκη, απαιτώντας σημαντικές οργανωτικές αλλαγές και συνεργασία μεταξύ διαφορετικών ενδιαφερομένων.

Αντίσταση στην αλλαγή: Η γραφειοκρατική αντίσταση και η αδράνεια μπορεί να δυσκολέψουν τη μετάβαση σε ένα πιο ανοιχτό, συνεργατικό μοντέλο.

Απόρρητο και ασφάλεια δεδομένων: Η κοινή χρήση δεδομένων και πληροφοριών μπορεί να εγείρει ανησυχίες σχετικά με το απόρρητο και την ασφάλεια των δεδομένων, που απαιτούν αυστηρά μέτρα προστασίας δεδομένων.

Περιορισμοί πόρων: Ενώ η ανοιχτή καινοτομία μπορεί να βελτιστοποιήσει την κατανομή των πόρων, μπορεί να απαιτήσει αρχικές επενδύσεις σε τεχνολογία, εκπαίδευση προσωπικού και υποδομές.

Προκλήσεις Συμμετοχικότητας: Η διασφάλιση της ισότιμης συμμετοχής από όλα τα τμήματα του πληθυσμού μπορεί να είναι πρόκληση και ορισμένες φωνές μπορεί να παραμείνουν έξω.

Κίνδυνος κατακερματισμού: Τα υπερβολικά αποκεντρωμένα ανοιχτά μοντέλα καινοτομίας μπορούν να οδηγήσουν σε κατακερματισμό και έλλειψη συντονισμένων προσπάθειών.

Έλλειψη λογοδοσίας: Σε ένα μοντέλο συνεργασίας, μπορεί να είναι δύσκολο να αποδοθεί ευθύνη και υπευθυνότητα για τα αποτελέσματα και τις αποφάσεις.

Βραχυπρόθεσμη έναντι μακροπρόθεσμης εστίασης: Το ανοιχτό μοντέλο καινοτομίας μπορεί μερικές φορές να δίνει προτεραιότητα στις βραχυπρόθεσμες νίκες έναντι των μακροπρόθεσμων, βιώσιμων λύσεων.

Προσδοκίες του κοινού: Οι υψηλές προσδοκίες του κοινού μπορεί να οδηγήσουν σε δυσαρέσκεια εάν τα αποτελέσματα δεν ανταποκρίνονται γρήγορα σε αυτές τις προσδοκίες.

Ρυθμιστικές και νομικές προκλήσεις: Το ρυθμιστικό περιβάλλον μπορεί να μην είναι κατάλληλο για ανοιχτή καινοτομία, οδηγώντας σε νομικά ζητήματα και ζητήματα συμμόρφωσης.

Απρόβλεπτα αποτελέσματα: Η ανοιχτή καινοτομία μπορεί να οδηγήσει σε απρόβλεπτα αποτελέσματα και δεν υπάρχει καμία εγγύηση ότι όλες οι πρωτοβουλίες θα πετύχουν.

Βέλτιστα Παραδείγματα City Open Innovation Model

Βαρκελώνη, Ισπανία - Πρωτοβουλία Smart City: Η Βαρκελώνη υπήρξε πρωτοπόρος στην υιοθέτηση της τεχνολογίας έξυπνων πόλεων. Η πρωτοβουλία «Έξυπνη Πόλη» της πόλης περιλαμβάνει διάφορα προγράμματα και πλατφόρμες που εμπλέκουν τους πολίτες και τους ενδιαφερόμενους φορείς στη δημιουργία λύσεων από κοινού. Έχουν εφαρμόσει ένα έξυπνο σύστημα φωτισμού, μια εφαρμογή για κινητά για αναφορά προβλημάτων και μια ανοιχτή πύλη δεδομένων που παρέχει πρόσβαση σε πληθώρα πληροφοριών για την πόλη.

Άμστερνταμ, Ολλανδία - Άμστερνταμ Έξυπνη Πόλη: Το Amsterdam Smart City είναι μια ανοιχτή πλατφόρμα καινοτομίας που ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ κυβέρνησης, επιχειρήσεων και πολιτών. Έχει διευκολύνει πολλά έργα, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης έξυπνου δικτύου, της υποδομής φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και πρωτοβουλιών βιωσιμότητας, όλα με γνώμονα τη συμμετοχή της κοινότητας.

<https://www.bcn-advisors.com/en/barcelona-leading-smart-city>



Κοπεγχάγη, Δανία - Copenhagen Solutions Lab: Το Copenhagen's Solutions Lab είναι μια πλατφόρμα πειραματισμού και πιλοτικής εφαρμογής νέων ιδεών για την πόλη. Έχουν εκτελέσει έργα που σχετίζονται με την έξυπνη διαχείριση της κυκλοφορίας, τις λύσεις βιώσιμης ενέργειας και την αστική κινητικότητα. Οι πολίτες ενθαρρύνονται να συνεισφέρουν τις ιδέες και τα σχόλιά τους.

Σαν Φρανσίσκο, ΗΠΑ - Ζώνες Καινοτομίας: Το πρόγραμμα Living Innovation Zones του Σαν Φρανσίσκο έχει μετατρέψει τους δημόσιους χώρους σε κόμβους πειραματισμού και καινοτομίας. Αυτές οι ζώνες διαθέτουν διαδραστικές εγκαταστάσεις, δημόσια τέχνη και έργα με γνώμονα την τεχνολογία. Ενθαρρύνει τους καλλιτέχνες, τους τεχνολόγους και τους καινοτόμους να συνεργαστούν.

Σεούλ, Νότια Κορέα - Sharing City Seoul: Η πρωτοβουλία Sharing City της Σεούλ προωθεί την οικονομία του διαμοιρασμού και τη συνεργασία μεταξύ των πολιτών. Έχει οδηγήσει σε έργα όπως ένα πρόγραμμα κοινής χρήσης ποδηλάτων που χρηματοδοτείται από την πόλη και κοινόχρηστους κοινοτικούς κήπους. **Οι πολίτες ενθαρρύνονται να προτείνουν και να εφαρμόσουν πρωτοβουλίες οικονομίας διαμοιρασμού.**

COPENHAGEN
SOLUTIONS LAB



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής



Βέλτιστες πρακτικές Μοντέλου Καινοτομίας Ανοικτού Πόλης

Συνεργατική Διακυβέρνηση
Δέσμευση με την Κοινότητα
Αλληλεπίδραση
Κόμβοι Καινοτομίας και Θερμοκοιτίδες
Συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα
Διοργάνωση διαγωνισμών καινοτομίας
Ευέλικτοι Κανονισμοί αποφάσεις σε τοπικό επίπεδο
Χρήση δεδομένων και σχολίων
Χρήση αισθητήρων Internet of Things (IoT)
Βιωσιμότητα και Ανθεκτικότητα
Συνεργασία με Πανεπιστήμια

Μετρήσεις καινοτομίας και συγκριτική αξιολόγηση.
Ταμείο Πολιτικής Καινοτομίας
Εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού:
Διεθνής Συνεργασία:
Διασφάλιση των προσωπικών δεδομένων των πολιτών.
Ποικιλομορφία και ένταξη:
Προώθηση της διαφορετικότητας και της ένταξης στις προσπάθειες καινοτομίας
Μακροπρόθεσμο όραμα
Αξιολόγηση και τεκμηρίωση
Ψηφιακές πλατφόρμες για καινοτομία

Άσκηση στη τάξη:

Ο ανταγωνισμός των έξυπνων πόλεων ξεκίνησε:



<https://www.nordicinnovationhouse.com/singapore/community-partners-activities/abu-dhabi-singapore-smart-cities-open-innovation-challenge>



Εκπροσώπησε τη πόλη σου στο Smart City Open Innovation Challenge 2023.

Επέλεξε θέμα από τις βέλτιστες πρακτικές, πρότεινε λύση, συνδιαμόρφωσε το μέλλον!!

<https://smartcities2023.b2match.io/page-2911>

Digital Loyalty Model for cities - Ψηφιακό μοντέλο πίστης για πόλεις

Το Ψηφιακό Μοντέλο Πίστης για πόλεις είναι μια ιδέα που αξιοποιεί την ψηφιακή τεχνολογία και στρατηγικές που βασίζονται σε δεδομένα σε μια πόλη για να οικοδομήσει και να διατηρήσει την αφοσίωση μεταξύ των κατοίκων, των επιχειρήσεων και των επισκεπτών .



Ακολουθούν μερικές δοκιμασμένες στη πράξη εφαρμογές μοντέλων ψηφιακής αφοσίωσης για πόλεις:

Ψηφιακές πλατφόρμες και εφαρμογές: Η βάση αυτού του μοντέλου είναι η **ανάπτυξη ψηφιακών πλατφορμών και εφαρμογών για κινητά** που χρησιμεύουν ως κεντρικός κόμβος για τους κατοίκους της πόλης και τις επιχειρήσεις. Αυτές οι πλατφόρμες μπορούν να παρέχουν ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, πληροφοριών και αλληλεπιδράσεων.

Δέσμευση χρηστών: Η συμμετοχή των χρηστών μέσω αυτών των ψηφιακών πλατφορμών είναι ζωτικής σημασίας. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω λειτουργιών όπως **εξατομικευμένο περιεχόμενο, ειδοποιήσεις, μηχανισμοί ανάδρασης και φιλικές προς το χρήστη διεπαφές**. Ο στόχος είναι να δημιουργήσετε μια απρόσκοπτη και ευχάριστη εμπειρία χρήστη.

Προγράμματα αφοσίωσης: Όπως και στο λιανικό εμπόριο, οι πόλεις μπορούν να εφαρμόσουν **προγράμματα αφοσίωσης**. Αυτά τα προγράμματα θα μπορούσαν να προσφέρουν κίνητρα, εκπτώσεις και ανταμοιβές σε κατοίκους και επιχειρήσεις για την ενασχόληση με τις υπηρεσίες της πόλης,



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Τουρισμός και Δέσμευση Επισκεπτών: Για πόλεις με ισχυρή τουριστική βιομηχανία, το μοντέλο ψηφιακής πίστης μπορεί να επεκταθεί και στους τουρίστες. Οι επισκέπτες μπορούν να επωφεληθούν από την πλατφόρμα λαμβάνοντας πληροφορίες για τοπικά αξιοθέατα, εκδηλώσεις και προσφορές από τοπικές επιχειρήσεις.

Ανάλυση δεδομένων: Το μοντέλο βασίζεται σε αναλύσεις δεδομένων για τη συλλογή και ανάλυση πληροφοριών σχετικά με τη συμπεριφορά, τις προτιμήσεις και τις ανάγκες των χρηστών. Αυτά τα δεδομένα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων και την προσφορά εξατομικευμένων συστάσεων για τη βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη.



Ψηφιακό μοντέλο αφοσίωσης για πόλεις Πλεονεκτήματα:

Ενισχυμένη δέσμευση πολιτών: Προσφέροντας ανταμοιβές για συμμετοχή σε δραστηριότητες του πολίτη, οι άνθρωποι μπορεί να έχουν μεγαλύτερη τάση να συμμετέχουν σε κοινοτικές εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες τοπικής αυτοδιοίκησης και ευκαιρίες εθελοντισμού.

Υποστήριξη για τοπικές επιχειρήσεις: Τα προγράμματα ψηφιακής αφοσίωσης μπορούν να παρέχουν εκπτώσεις, κουπόνια ή επιστροφή μετρητών για την υποστήριξη τοπικών εμπόρων, συμβάλλοντας έτσι στη διατήρηση των χρημάτων στην κοινότητα.

Τουριστική ανάπτυξη: Η προσφορά εκπτώσεων στους τουρίστες, ειδικών εμπειριών ή περιηγήσεων στην πόλη μέσω ενός προγράμματος επιβράβευσης μπορεί να κάνει μια πόλη πιο ελκυστική ως προορισμό.

Συλλογή δεδομένων: Τα δεδομένα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για πολεοδομικό σχεδιασμό, μάρκετινγκ και άλλες διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Περιβαλλοντικά Οφέλη: Παρέχοντας κίνητρα για τη χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς οι πόλεις μπορούν να μειώσουν την κυκλοφοριακή συμφόρηση και τις εκπομπές άνθρακα.

Ψηφιακό μοντέλο αφοσίωσης για πόλεις Μειονεκτήματα:

Ανησυχίες για το απόρρητο: Η συλλογή δεδομένων για πολίτες και τουρίστες μπορεί να εγείρει ανησυχίες σχετικά με το απόρρητο.

Ψηφιακό χάσμα: Δεν έχουν όλοι ίση πρόσβαση σε ψηφιακές πλατφόρμες ή smartphone, κάτι που οδηγεί σε πιθανό ψηφιακό χάσμα

Κόστος και Προκλήσεις Εφαρμογής: Η ανάπτυξη και η διαχείριση ενός μοντέλου ψηφιακής αφοσίωσης μπορεί να είναι δαπανηρή και απαιτεί σημαντική επένδυση σε τεχνολογία και προσωπικό.

Περιορισμένη Αποτελεσματικότητα: Εάν οι πολίτες ή οι τουρίστες δεν ενδιαφέρονται για τα κίνητρα που προσφέρονται, το πρόγραμμα ενδέχεται να έχει περιορισμένο αντίκτυπο.

Υπερέμφαση στον καταναλωτισμό: Η υπερβολική εστίαση στην ενθάρρυνση των δαπανών και της καταναλωτικής συμπεριφοράς μπορεί να οδηγήσει σε υπερβολική έμφαση στον υλισμό και την εμπορευματοποίηση σε βάρος άλλων σημαντικών αξιών.



Ψηφιακό μοντέλο πίστης για πόλεις πραγματικά παραδείγματα

Εφαρμογή DubaiNow του Ντουμπάι: Οι χρήστες κερδίζουν πόντους και ανταμοιβές για τη χρήση της εφαρμογής και τη διεξαγωγή συναλλαγών, οι οποίοι μπορούν να εξαργυρωθούν για εκπτώσεις ή δωρεάν υπηρεσίες. Αυτό ενθαρρύνει τους κατοίκους και τους επισκέπτες να ασχοληθούν με το ψηφιακό οικοσύστημα της πόλης.

Manchester's Bee Network: Οι χρήστες κερδίζουν "Bee tokens" για περπάτημα, ποδήλατο ή χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς. Αυτά τα διακριτικά μπορούν να εξαργυρωθούν για διάφορες ανταμοιβές, συμπεριλαμβανομένων εκπτώσεων σε τοπικές επιχειρήσεις ή δωρεάν δρομολογίων μέσω συγκοινωνίας.



Πρόγραμμα επιβράβευσης ATX του Austin: Το Austin, Τέξας, διαθέτει ένα πρόγραμμα ATX Rewards που προωθεί τις τοπικές επιχειρήσεις και τη βιωσιμότητα. Οι χρήστες κερδίζουν πόντους για αγορές σε συμμετέχουσες επιχειρήσεις, **για ενέργειες φιλικές προς το περιβάλλον ή για την υποστήριξη κοινοτικών εκδηλώσεων.** Αυτοί οι πόντοι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εξαργύρωση εκπτώσεων ή αποκλειστικών προσφορών.

NYC311 της Νέας Υόρκης: Το NYC311 είναι η **πύλη εξυπηρέτησης πελατών της Νέας Υόρκης**, η οποία επιτρέπει στους κατοίκους να αναφέρουν προβλήματα και να έχουν πρόσβαση στις υπηρεσίες της πόλης. Αν και δεν διαθέτει επίσημο πρόγραμμα αφοσίωσης, **παρέχει ενημερώσεις σε πραγματικό χρόνο για ζητήματα που έχουν αναφερθεί, κάτι που βοηθά στην ενίσχυση της αίσθησης συμμετοχής και της δέσμευσης της κοινότητας.**



Βέλτιστες πρακτικές ψηφιακού μοντέλου αφοσίωσης για πόλεις

Χαρτογραφήστε - Κατανοήστε το Τοπικό Επιχειρηματικό Οικοσύστημα

Δημιουργία **Ψηφιακής υποδομής**

Δημιουργία **φιλικής προς τον χρήστη εφαρμογής** ή ιστότοπου για κινητά

Κίνητρα και ανταμοιβές

Συμμετοχή Τοπικών Επιχειρήσεων

Απόρρητο και ασφάλεια δεδομένων

Παιχνιδοποίηση - **Gamification**

Υπηρεσίες βάσει τοποθεσίας - **Geofencing**

Εκπαίδευση και **προβολή**

Βιωσιμότητα και **Συμμετοχικότητα**

Σχόλια και **ανάλυση δεδομένων**

Υποστήριξη Τοπικής Αυτοδιοίκησης

Ενοποίηση με άλλες υπηρεσίες

Συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα

Συνεχής **Καινοτομία**

Μέτρηση της επιτυχίας - **Βασικοί δείκτες απόδοσης (KPI)**



Άσκηση στη τάξη:

Η εκπτωτική κάρτα αγορών είναι ένας τύπος κάρτας ή πάσου που έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους επισκέπτες μιας συγκεκριμένης πόλης ή προορισμού εκπτώσεις, ειδικές προσφορές και προσφορές σε διάφορα καταστήματα λιανικής, καταστήματα, μπουτίκ καθώς σε εστιατόρια ή χώρους διασκέδασης

Αξιολόγησε την "Disconti Tourist Sale Card", που είναι προσβάσιμη μέσω mobile app προσφέρει αποκλειστικές εκπτώσεις για τους τουρίστες σε επιλεγμένες Τουρκικές πόλεις.



Θα μπορούσε να έχει εφαρμογή στη πόλη σου;

<https://www.disconticard.com/>

Κεφ 7: Μοντέλο Agora Athens – Δίκτυο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

01/07/2020 Δήμος Αθηναίων και Υπουργεία Ανάπτυξης και Τουρισμού στηρίζουν την πρωτοβουλία του Ε.Ε.Α. για το «Agora Athens – Πλάκα Μοναστηράκι»



<https://agoraathens.com/>

«Κατά τη διάρκεια της διαδικτυακής εκδήλωσης του Ε.Ε.Α την Τρίτη 30/6, όπου παρουσιάστηκε η στρατηγική **Branding και το νέο εμπορικό σήμα και λογότυπο του σχεδίου «AGORA ATHENS- Πλάκα Μοναστηράκι»**, ο Πρόεδρος κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου ανέπτυξε τον σχεδιασμό του Επιμελητηρίου σχετικά με το πως η εμβληματική αυτή περιοχή θα μπορεί να προσελκύει περισσότερους επισκέπτες, καθώς σύμφωνα με τα στοιχεία, **από τα εκατομμύρια των τουριστών που έρχονται στην Αθήνα, ελάχιστοι είναι αυτοί που μπαίνουν στην ιστορική αγορά**. Όπως υπογράμμισε, αυτό θα είναι προς όφελος των επιχειρήσεων αλλά και του τουρισμού, ενώ η αναβάθμιση του ιστορικού κέντρου θα δώσει νέα πνοή σε όλη την πόλη.

Ο κ. Χατζηθεοδοσίου τόνισε ότι το Ε.Ε.Α. δεν διεκδικεί την πατρότητα του έργου αλλά στοχεύει μόνο στην στήριξη του επιχειρείν. Όπως είπε, είναι καλοδεχούμενες οι όποιες προτάσεις για την αναβάθμιση της περιοχής, ανακοίνωσε την απόφαση του Επιμελητηρίου να διαθέσει ένα σημαντικό πόσο από τα περίπου 10 εκατ. ευρώ που θα **απαιτηθούν για την υλοποίηση της πρωτοβουλίας και κάλεσε Υπουργεία και Δήμο να συνδράμουν στη χρηματοδότηση.**»

<https://www.eea.gr/arthra-eea/dimos-athineon-ke-ipourgia-anaptixis-ke-tourismou-stirizoun-tin-protovoulia-tou-e-e-a-gia-to-agora-athens-plaka-monastiraki/>

Το σχέδιο προβλέπει πέρα από το Στρατηγικό Πλάνο Μάρκετινγκ και την πλήρη επαναπροσέγγιση των **Νεανικών Κοινών-Στόχων (Millennials & Gen Z)** καθώς και νέο **Branding** για το **open mall**, νέο όνομα **AGORA ATHENS**, λογότυπο και σλόγκαν (**PLETHORA OF EXPERIENCES**), παρεμβάσεις με τη συνδρομή του Δήμου Αθηναίων στο Δημόσιο Χώρο, ενώ με τη **συνεργασία των επιχειρηματιών της περιοχής** θα γίνουν παρεμβάσεις και στον Ιδιωτικό Χώρο ώστε να εκσυγχρονιστούν και να **ψηφιοποιηθούν όλες οι υποδομές** της περιοχής.

Προς αυτή την κατεύθυνση δημιουργήθηκε με την συνδρομή της ΕΑΤΑ του Δήμου Αθηναίων και της εξειδικευμένης Εταιρίας, **Ψηφιακή Πλατφόρμα**, που περιέχει όλα τα σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία που χρειάζονται οι επιχειρήσεις της περιοχής (**Loyalty, Social Media, Connectivity, Responsiveness, Web site**) ώστε να εξυπηρετήσουν μεγάλο όγκο Ελλήνων και Ξένων Επισκεπτών και να βοηθήσουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του Τουρισμού και της οικονομίας στο κέντρο των Αθηνών, με αρχή το 2021 αλλά βασικό έτος παρέμβασης το 2022 με τη συνολική καθολική επιστροφή του Τουρισμού.

<https://www.eea.gr/arthra-eea/dimos-athineon-ke-ipourgia-anaptixis-ke-tourismou-stirizoun-tin-protouvoulia-tou-e-e-a-gia-to-agora-athens-plaka-monastiraki/>



Περιγραφή έργου Agora Athens

Το Agora Athens είναι ένα έργο που στοχεύει να αναζωογονήσει και να επαναπροσδιορίσει την ιστορική καρδιά της Αθήνας, στην Ελλάδα. Ο όρος «**Αγορά**» είναι σημαντικός γιατί αναφέρεται στην αρχαία ελληνική αγορά, η οποία χρησίμευε ως κεντρικός χώρος συγκέντρωσης για το εμπόριο, τον πολιτισμό και την πολιτική ζωή στην αρχαία Αθήνα. Το σύγχρονο έργο Agora Athens επιδιώκει να αποκαταστήσει την αστική ζωτικότητα και την πολιτιστική σημασία αυτής της περιοχής. **Ακολουθεί μια περιγραφή της Αγοράς Αθηνών:**

Ιστορική Σημασία: Η Αγορά της Αθήνας είναι ένας από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους στην Ελλάδα. Χρησιμοποίησε ως το επίκεντρο των πολιτικών, εμπορικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων της πόλης κατά την κλασική περίοδο της αρχαίας Ελλάδας.

Αναζωογόνηση: Η Αγορά Αθηνών είναι ένα έργο αστικής ανάπλασης μεγάλης κλίμακας που στοχεύει να δώσει νέα πνοή στην ιστορική συνοικία που περιβάλλει τον αρχαίο χώρο της Αγοράς. Αυτό περιλαμβάνει την αναζωογόνηση τόσο του αρχαιολογικού χώρου όσο και των γύρω γειτονιών.



Πολιτιστικός Κόμβος: Η Αγορά Αθηνών οραματίζεται ως πολιτιστικός κόμβος που γιορτάζει την πλούσια κληρονομιά της Ελλάδας. Θα φιλοξενήσει **εκθέσεις, πολιτιστικές εκδηλώσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα που αναδεικνύουν την ιστορική και καλλιτεχνική προσφορά της χώρας.**

Σύγχρονες ανέσεις: Η Αγορά Αθηνών έχει σχεδιαστεί για να συνδυάζει την ιστορική σημασία της αρχαίας Αγοράς με τις σύγχρονες ανέσεις. Αυτό περιλαμβάνει **δημόσιους χώρους, πεζόδρομους και εγκαταστάσεις που το καθιστούν ελκυστικό προορισμό** τόσο για τους κατοίκους όσο και για τους τουρίστες.

Χώροι Πρασίνου: Το έργο ενσωματώνει χώρους πρασίνου και κήπους, παρέχοντας χώρους χαλάρωσης και αναψυχής εντός του αστικού κέντρου. **Η συμπερίληψη του πρασίνου συμβάλλει στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και ενισχύει τη συνολική αισθητική της περιοχής.**

Φιλικό προς τους πεζούς: Η Αγορά Αθηνών προωθεί τον **φιλικό προς τους πεζούς πολεοδομικό σχεδιασμό.** Ενθαρρύνει το περπάτημα και το ποδήλατο ενώ ελαχιστοποιεί την κυκλοφορία των οχημάτων για να δημιουργήσει ένα ασφαλέστερο και πιο προσιτό περιβάλλον για τους επισκέπτες.

Εκπαιδευτικές Ευκαιρίες: Το έργο προσφέρει εκπαιδευτικές ευκαιρίες για σχολεία και τουρίστες. Παρέχει ένα μέρος για να μάθουν οι άνθρωποι για την ελληνική ιστορία, τον πολιτισμό και τη σημασία της Αγοράς μέσω διαδραστικών εκθεμάτων και προγραμμάτων.

Δέσμευση της Κοινότητας: Η Αγορά Αθηνών συνεργάζεται με την τοπική κοινότητα για να διασφαλίσει ότι η αναζωογόνηση ωφελεί τους κατοίκους και ευθυγραμμίζεται με τις ανάγκες και τις φιλοδοξίες τους. Μπορεί να γίνει κομβικό σημείο για εκδηλώσεις και δραστηριότητες της κοινότητας.

Διατήρηση της Κληρονομιάς: Ένας από τους πρωταρχικούς στόχους της Αγοράς Αθηνών είναι η διατήρηση και αποκατάσταση της αρχαίας θέσης της Αγοράς. Αυτό περιλαμβάνει αρχαιολογικές ανασκαφές, αποκατάσταση αρχαίων κατασκευών και προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Τουρισμός και οικονομική ανάπτυξη: Το έργο αναμένεται να τονώσει τον τουρισμό, οδηγώντας σε αυξημένες οικονομικές ευκαιρίες για τη γύρω περιοχή, όπως καταστήματα, εστιατόρια και υπηρεσίες φιλοξενίας.



Οι πιθανές προκλήσεις του έργου «Αγορά Αθηνών»

Ρυθμιστικά και νομικά εμπόδια: Η πλοήγηση μέσα από πολύπλοκα ρυθμιστικά πλαίσια, νόμους περί ζώνης, περιβαλλοντικούς κανονισμούς και περιορισμούς χρήσης γης μπορεί να αποτελέσει σημαντική πρόκληση για αναπτυξιακά έργα μεγάλης κλίμακας.

Θέματα για το περιβάλλον και την Αειφορία: Η διασφάλιση ότι το έργο συμμορφώνεται με τα πρότυπα αειφόρας και τα περιβαλλοντικά πρότυπα αποτελεί βασική πρόκληση. Ο μετριασμός των πιθανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων και η ενσωμάτωση πράσινων υποδομών αποτελεί συχνά προτεραιότητα.

Συμμετοχή της κοινότητας: Η απόκτηση της υποστήριξης και της εμπιστοσύνης των τοπικών κοινοτήτων και των ενδιαφερομένων είναι ζωτικής σημασίας. Η αντίσταση από τους κατοίκους και τις επιχειρήσεις της περιοχής μπορεί να αποτελέσει πρόκληση για τα έργα αστικής ανάπτυξης.

Ανάπτυξη υποδομής: Οι υποδομές, συμπεριλαμβανομένων των μεταφορών, των υπηρεσιών κοινής ωφελείας και των δημόσιων υπηρεσιών, ενδέχεται να χρειάζονται σημαντικές αναβαθμίσεις ή επέκταση για την υποστήριξη του έργου. Ο συντονισμός αυτών των εξελίξεων μπορεί να είναι ένα πολύπλοκο έργο.

Οικονομική βιωσιμότητα: Η εξασφάλιση χρηματοδότησης και επένδυσης για έργα κλίμακας όπως η Αγορά Αθηνών μπορεί να είναι μια πρόκληση. Είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι το έργο παραμένει οικονομικά βιώσιμο.

Πολιτιστική και Ιστορική Διατήρηση: Σε πόλεις όπως η Αθήνα με πλούσια ιστορία, η διατήρηση πολιτιστικών και ιστορικών ορόσημων ενώ ο εκσυγχρονισμός μπορεί να είναι μια **λεπτή ισορροπία**. Η προστασία των μνημείων πολιτιστικής κληρονομιάς αποτελεί προτεραιότητα.

Διαχείριση κυκλοφορίας και μεταφορών: Η αύξηση της προσέλευσης μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένη κυκλοφοριακή συμφόρηση. Η εφαρμογή αποτελεσματικών μέσων μαζικής μεταφοράς και οδικών δικτύων για τη διαχείριση αυτής της κυκλοφορίας αποτελεί πρόκληση.

Οικονομική και κοινωνική ένταξη: Η διασφάλιση ότι η ανάπτυξη ωφελεί όλα τα τμήματα του πληθυσμού και δεν οδηγεί σε εξευγενισμό ή αποκλεισμό αποτελεί πρόκληση. Η προσιτή στέγαση και οι ευκαιρίες εργασίας για όλους είναι σημαντικά ζητήματα.

Δημόσια ασφάλεια: Η διασφάλιση της ασφάλειας των κατοίκων και των επισκεπτών αποτελεί θεμελιώδη πρόκληση. Πρέπει να υπάρχει αποτελεσματική αστυνόμευση, υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης και μέτρα ασφαλείας.

Οικονομικός αντίκτυπος: Η μέτρηση και η διαχείριση του οικονομικού αντίκτυπου της ανάπτυξης, τόσο όσον αφορά τη **δημιουργία θέσεων εργασίας όσο και τη δημιουργία εσόδων**, είναι απαραίτητη.

Σχεδιασμός και Αισθητική: Η δημιουργία ενός οπτικά ελκυστικού και συνεκτικού αστικού περιβάλλοντος που να ευθυγραμμίζεται με τον χαρακτήρα και την ταυτότητα της πόλης μπορεί να είναι μια πρόκληση.

Διαχείριση Έργων: Απαιτείται αποτελεσματική διαχείριση έργων για να διασφαλιστεί ότι τηρούνται τα χρονοδιαγράμματα, τηρούνται οι προϋπολογισμοί και διατηρείται η ποιότητα.

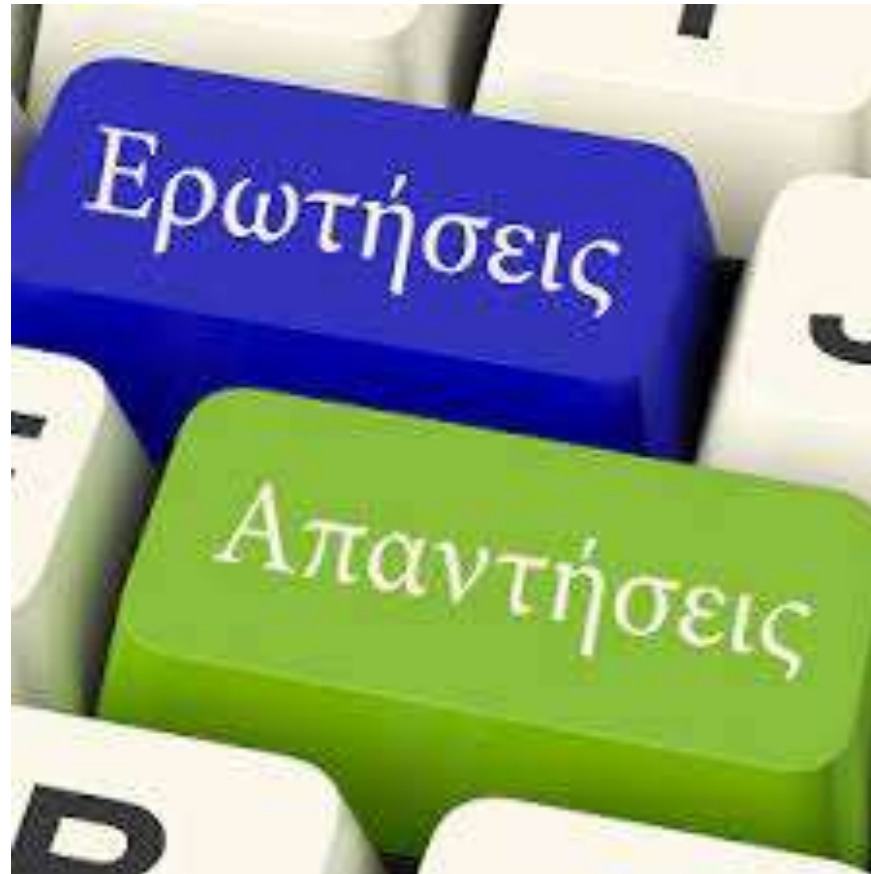
Είναι σημαντικό να έχουμε κατά νου ότι **τα έργα αστικής ανάπτυξης όπως η Αγορά Αθηνών** απαιτούν συνεργασία μεταξύ διαφόρων ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων **κρατικών φορέων, ιδιωτών επενδυτών, αρχιτεκτόνων, σχεδιαστών και της τοπικής κοινότητας**. Καθώς το έργο εξελίσσεται, οι συγκεκριμένες προκλήσεις ενδέχεται να εξελίσσονται και ενδέχεται να απαιτούνται προσαρμοστικές στρατηγικές για την αντιμετώπιση αναδυόμενων ζητημάτων.

Άσκηση στη τάξη:

Από τη θεωρία στη πράξη : Project Agora Athens

Χωριστείτε σε 4 ομάδες. Κάθε μία επιλέγει ένα χρώμα (πράσινο, κίτρινο, κόκκινο, μπλε) και τα αντίστοιχα αυτοκόλλητα post-it. Συνεργαστείτε ανά ομάδα και απαντήστε - τοιχοκολλήστε τις σύντομες και περιεκτικές πρώτες ιδέες σας.

1. Τμήμα Αγοράς – Customer Segments	2. Προσφερόμενη Αξία – Value Proposition	3. Σχέσεις με Πελάτες – Customer Relationship	5. Ροές Εσόδων – Revenue Streams	6. Κύριες Δραστηριότητες – Key Activities
		4. Κανάλια - Channels		7. Βασικοί Συνεργάτες – Key Partners
8. Κύριοι Πόροι – Key Resources		9. Δομή Κόστους – Cost Structure		



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αναπτύχθηκε από τη LEVER Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.,
μέλος του Ομίλου ΣΑΜΑΡΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
Υπό την επίβλεψη του
κ. Βασίλη Μπλέσιου

